

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Башкирский институт технологий и управления (филиал) федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения «Московский государственный университет
технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)»

УТВЕРЖДАЮ
Директор БИТУ (филиала)
Б.В. Кузнецова
« 29 » июня 2023 г.



Рабочая программа дисциплины (модуля)

Б1.О.03.08 Стратегический менеджмент

Кафедра:	Социально-экономические науки
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль):	Процессное управление организацией
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очно-заочная
Год набора:	2023
Общая трудоемкость:	144 часов/4 з.е.

Мелеуз, 2023 г.

Программу составил(и):

доц. Мельникова Е.Н.

Рабочая программа дисциплины (модуля)

"Стратегический менеджмент"

разработана составлена на основании учебного плана, утвержденного ученым советом 25 мая 2023 г. протокол № 11 в соответствии с ФГОС ВО Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

Руководитель ОПОП

_____  _____ доцент, к.э.н., доцент Братишко Н.П.

Рабочая программа обсуждена на заседании обеспечивающей кафедры

Социально-экономические науки

Протокол от 29 июня 2023 г. № 11

И.о. зав. кафедрой Братишко Н.П. _____ 

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цели:

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления компанией.

1.2. Задачи:

- определение места стратегического менеджмента в системе управления компанией;
- изучение методов и инструментов стратегического анализа;
- выработка умения формулировать бизнес-миссию компании и разрабатывать стратегические цели; выявлять отраслевые ключевые факторы успеха и конкурентные преимущества компании; формулировать эталонные (базовые) стратегии; идентифицировать бизнес- единицы компании и разработать для них конкурентные стратегии и обосновывать методы реализации стратегии;
- формирование практических навыков разработки программы реализации стратегии;
- изучение методов стратегического контроля.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ И ОБЪЕМ С РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПО СЕМЕСТРАМ

Цикл (раздел) ОП: Б1.О

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП и обязательна для освоения.

Связь с последующими дисциплинами (модулями), практиками

№ п/п	Наименование	Семестр	Шифр компетенции
1	Бизнес-планирование	6	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3
2	Технологическая (проектно-технологическая) практика	6	УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-3.1, УК-3.2, УК-3.3, УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3, УК-8.1, УК-8.2, УК-8.3, УК-8.4, УК-8.5, УК-8.6, УК-9.1, УК-9.2, УК-9.3, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3, ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3

Распределение часов дисциплины

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	12	12	12	12
Практические	12	12	12	12
В том числе электрон.	18	18	18	18
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	24	24	24	24
Сам. работа	75	75	75	75
Часы на контроль	45	45	45	45
Итого	144	144	144	144

Вид промежуточной аттестации:

Экзамен 5 семестр

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их

ОПК-4:Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-4.1: Знает основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций

ОПК-4.2: Умеет выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса

ОПК-4.3: Владеет навыками оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименования разделов, тем, их краткое содержание и результаты освоения /вид занятия/	Семестр	Часов	Интегракт.	Прак. подг.	Индикаторы достижения компетенции	Оценочные средства
	Раздел 1.Сущность и значение стратегического управления						
1.1	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент Сущность стратегического управления, его основные этапы. Определение стратегии как комплексного понятия Г. Минцбергом («пять П») и А.Чандлером. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии. Основные подходы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный. Понятие заинтересованных лиц. Классификация заинтересованных лиц. Основные переменные, определяющих степень влияния заинтересованных лиц. Роль заинтересованных лиц в формировании целей организации. Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний: реакционный стиль управления, модель «специального управления», планирование, стратегический менеджмент. Стратегический менеджмент как область научных знаний. Знать: основные понятия стратегического управления экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. /Лек/	5	2	0	0	ОПК-4.1	тестирование
1.2	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент Сущность стратегического управления, его основные этапы. Определение стратегии как комплексного понятия Г. Минцбергом («пять П») и А.Чандлером. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии. Основные подходы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный. Понятие заинтересованных лиц. Классификация заинтересованных лиц. Основные переменные, определяющих степень влияния заинтересованных лиц. Роль заинтересованных лиц в формировании целей организации. Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний: реакционный стиль	5	2	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3	доклад

	<p>управления, модель «специального управления», планирование, стратегический менеджмент. Стратегический менеджмент как область научных знаний.</p> <p>Уметь: формировать стратегические цели экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Владеть: способностью применять механизмы стратегического управления для обоснования организационно-управленческих решений. /Пр/</p>						
1.3	<p>Тема 1. Введение в стратегический менеджмент</p> <p>Сущность стратегического управления, его основные этапы. Определение стратегии как комплексного понятия Г. Минцбергом («пять П») и А.Чандлером. Основные характеристики, преимущества и недостатки стратегии. Основные подходы к разработке стратегии: главный стратегический подход, «делегирование полномочий», совместный, инициативный. Понятие заинтересованных лиц. Классификация заинтересованных лиц. Основные переменные, определяющих степень влияния заинтересованных лиц. Роль заинтересованных лиц в формировании целей организации. Эволюционные изменения моделей стратегического поведения компаний: реакционный стиль управления, модель «специального управления», планирование, стратегический менеджмент. Стратегический менеджмент как область научных знаний.</p> <p>Знать: основные понятия стратегического управления экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Уметь: формировать стратегические цели экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Владеть: способностью применять механизмы стратегического управления для обоснования организационно-управленческих решений. /Ср/</p>	5	12	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	вопросы для самоподготовки
1.4	<p>Тема 2. Анализ внутренней среды</p> <p>Цели стратегического анализа внутренней среды. Основные факторы, определяющие деятельность организации. Материальные и нематериальные</p>	5	2	0	0	ОПК-4.1	тестирование

	<p>ресурсы. Понятие компетенций. Стержневые компетенции как основа конкурентного преимущества организации. Цель анализа видов деятельности в цепочке ценностей М.Портера. Два способа увеличения ценности продукта. Классификация продуктов по Копеленду. Жизненный цикл продукта. Теория продуктового портфеля. Анализ ресурсов: по категориям, по специфичности, по результату. Пятиуровневая модель продукта Котлера. Значение человеческих ресурсов. Аудит человеческих ресурсов. Понятие культуры организации. Факторы, влияющие на формирование культуры организации. Классификация типов культур.</p> <p>Знать: показатели внутренней среды экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. /Лек/</p>						
1.5	<p>Тема 2. Анализ внутренней среды</p> <p>Цели стратегического анализа внутренней среды. Основные факторы, определяющие деятельность организации. Материальные и нематериальные ресурсы. Понятие компетенций. Стержневые компетенции как основа конкурентного преимущества организации. Цель анализа видов деятельности в цепочке ценностей М.Портера. Два способа увеличения ценности продукта. Классификация продуктов по Копеленду. Жизненный цикл продукта. Теория продуктового портфеля. Анализ ресурсов: по категориям, по специфичности, по результату. Пятиуровневая модель продукта Котлера. Значение человеческих ресурсов. Аудит человеческих ресурсов. Понятие культуры организации. Факторы, влияющие на формирование культуры организации. Классификация типов культур.</p> <p>Уметь: оценивать влияние внутренней среды на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Владеть: способностью применять методы анализа внутренней среды экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений.</p> <p>/Пр/</p>	5	2	0	0	ОПК-4.2, ОПК-4.3	доклад
1.6	Тема 2. Анализ внутренней среды	5	12	0	0	ОПК-	вопросы для

	<p>Цели стратегического анализа внутренней среды. Основные факторы, определяющие деятельность организации. Материальные и нематериальные ресурсы. Понятие компетенций. Стержневые компетенции как основа конкурентного преимущества организации. Цель анализа видов деятельности в цепочке ценностей М.Портера. Два способа увеличения ценности продукта. Классификация продуктов по Копеленду. Жизненный цикл продукта. Теория продуктового портфеля. Анализ ресурсов: по категориям, по специфичности, по результату. Пятиуровневая модель продукта Котлера. Значение человеческих ресурсов. Аудит человеческих ресурсов. Понятие культуры организации. Факторы, влияющие на формирование культуры организации. Классификация типов культур.</p> <p>Знать: показатели внутренней среды экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Уметь: оценивать влияние внутренней среды на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Владеть: способностью применять методы анализа внутренней среды экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Ср/</p>					4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	самоподготовки
1.7	<p>Тема 3. Стратегический анализ внешней среды Понятие макросреды. Преимущества и недостатки анализа макросреды. Этапы анализа макросреды. Основные факторы макросреды: социально-демографические, технологические, экономические, политические. Понятие отрасли и рынка. Анализ микросреды (конкурентного окружения). Анализ движущих сил отрасли. Анализ стратегических групп и конкурентов. SWOT – анализ. Модели отраслевого анализа: модель пяти сил конкуренции М.Портера, модель сфер деятельности конкуренции и сотрудничества, ресурсный анализ. Преимущества и недостатки модели 5 сил конкуренции М. Портера. Преимущества ресурсного анализа.</p> <p>Знать: показатели внешней среды экономических субъектов для</p>	5	2	0	0	ОПК-4.1	тестирование

	подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. /Лек/						
1.8	<p>Тема 3. Стратегический анализ внешней среды</p> <p>Понятие макросреды.</p> <p>Преимущества и недостатки анализа макросреды. Этапы анализа макросреды. Основные факторы макросреды: социально-демографические, технологические, экономические, политические.</p> <p>Понятие отрасли и рынка. Анализ микросреды (конкурентного окружения). Анализ движущих сил отрасли. Анализ стратегических групп и конкурентов. SWOT – анализ. Модели отраслевого анализа: модель пяти сил конкуренции М.Портера, модель сфер деятельности конкуренции и сотрудничества, ресурсный анализ. Преимущества и недостатки модели 5 сил конкуренции М. Портера. Преимущества ресурсного анализа.</p> <p>Уметь: оценивать влияние внешней среды на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Владеть: способностью применять методы анализа внешней среды экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Пр/</p>	5	2	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3	доклад
1.9	<p>Тема 3. Стратегический анализ внешней среды</p> <p>Понятие макросреды.</p> <p>Преимущества и недостатки анализа макросреды. Этапы анализа макросреды. Основные факторы макросреды: социально-демографические, технологические, экономические, политические.</p> <p>Понятие отрасли и рынка. Анализ микросреды (конкурентного окружения). Анализ движущих сил отрасли. Анализ стратегических групп и конкурентов. SWOT – анализ. Модели отраслевого анализа: модель пяти сил конкуренции М.Портера, модель сфер деятельности конкуренции и сотрудничества, ресурсный анализ. Преимущества и недостатки модели 5 сил конкуренции М. Портера. Преимущества ресурсного анализа.</p> <p>Знать: показатели внешней среды экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p>	5	12	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	вопросы для самоподготовки

	<p>Уметь: оценивать влияние внешней среды на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Владеть: способностью применять методы анализа внешней среды экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Ср/</p>						
	Раздел 2. Стратегический выбор и реализация стратегии						
2.1	<p>Тема 4. Корпоративные стратегии диверсификации Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Критерии для оценки диверсификации. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации. Знать: корпоративные стратегии диверсификации деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. /Лек/</p>	5	2	0	0	ОПК-4.1	тестирование
2.2	<p>Тема 4. Корпоративные стратегии диверсификации Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Критерии для оценки диверсификации. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной диверсификации. Уметь: оценивать влияние стратегии диверсификации на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять механизмы реализации стратегии диверсификации экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Пр/</p>	5	2	0	0	ОПК-4.2, ОПК-4.3	доклад
2.3	<p>Тема 4. Корпоративные стратегии диверсификации Стратегия диверсификации в родственные и в неродственные отрасли. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса. Критерии для оценки диверсификации. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля. Стратегия транснациональной</p>	5	12	0	0	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3	вопросы для самоподготовки

	<p>диверсификации. Знать: корпоративные стратегии диверсификации деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: оценивать влияние стратегии диверсификации на показатели деятельности экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять механизмы реализации стратегии диверсификации экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Ср/</p>						
2.4	<p>Тема 5. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе Анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, анализ динамики рынка, матрица развития продукта-рынка Ансоффа. Матрица БКГ. Многофакторная матрица «Мак-Кинси». Знать: показатели стратегического выбора, используемые экономическим субъектом для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. /Лек/</p>	5	2	0	0	ОПК-4.1	тестирование
2.5	<p>Тема 5. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе Анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, анализ динамики рынка, матрица развития продукта-рынка Ансоффа. Матрица БКГ. Многофакторная матрица «Мак-Кинси». Уметь: оценивать показатели стратегического выбора экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять методы анализа стратегического выбора экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Пр/</p>	5	2	0	0	ОПК-4.2,ОПК-4.3	доклад
2.6	<p>Тема 5. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе Анализ разрыва, анализ динамики издержек и кривая опыта, анализ динамики рынка, матрица развития продукта-рынка Ансоффа. Матрица БКГ. Многофакторная матрица «Мак-Кинси». Знать: показатели стратегического</p>	5	14	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	вопросы для самоподготовки

	<p>выбора, используемые экономическим субъектом для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Уметь: оценивать показатели стратегического выбора экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения.</p> <p>Владеть: способностью применять методы анализа стратегического выбора экономических субъектов для обоснования организационно-управленческих решений. /Ср/</p>						
2.7	<p>Тема 6. Реализация стратегии Реализация стратегии и стратегический процесс. Соответствие стратегии ресурсам организации. Соответствие культуры организации выбранной стратегии. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии. Контроль за реализацией стратегии. Инструмент реализации стратегии - система сбалансированных показателей. Понятие стратегических карт. Основные перспективы системы сбалансированных показателей. Соответствие структуры организации выбранной стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль персонала в реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии.</p> <p>Знать: процесс реализации стратегии экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. /Лек/</p>	5	2	0	0	ОПК-4.1	тестирование
2.8	<p>Тема 6. Реализация стратегии Реализация стратегии и стратегический процесс. Соответствие стратегии ресурсам организации. Соответствие культуры организации выбранной стратегии. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии. Контроль за реализацией стратегии. Инструмент реализации стратегии - система сбалансированных показателей. Понятие стратегических карт. Основные перспективы системы сбалансированных показателей. Соответствие структуры организации выбранной стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль персонала в реализации стратегии. Управление</p>	5	2	0	0	ОПК-4.2, ОПК-4.3	доклад

	сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Уметь: рассчитывать сбалансированные показатели экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять экономические методы и механизмы для обоснования организационно-управленческих решений. /Пр/						
2.9	Тема 6. Реализация стратегии Реализация стратегии и стратегический процесс. Соответствие стратегии ресурсам организации. Соответствие культуры организации выбранной стратегии. Классификация типов культур, понятие корпоративной культуры, ее соответствие стратегии. Контроль за реализацией стратегии. Инструмент реализации стратегии - система сбалансированных показателей. Понятие стратегических карт. Основные перспективы системы сбалансированных показателей. Соответствие структуры организации выбранной стратегии. Роль руководства в реализации стратегии. Роль персонала в реализации стратегии. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии. Знать: процесс реализации стратегии экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Уметь: рассчитывать сбалансированные показатели экономических субъектов для подготовки финансового обоснования организационно-управленческого решения. Владеть: способностью применять экономические методы и механизмы для обоснования организационно-управленческих решений. /Ср/	5	13	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	вопросы для самоподготовки
2.10	Подготовка и проведение экзамена Знать: основные методы и подходы к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций Уметь: выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса Владеть: навыками оценки новых рыночных возможностей,	5	45	0	0	ОПК-4.1,ОПК-4.2,ОПК-4.3	вопросы к экзамену, итоговое тестирование

	разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций /Экзамен/								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Перечень применяемых активных и интерактивных образовательных технологий:

Технологии проведения семинара в форме диалога

В процессе вузовского обучения развитие способностей к рассуждению и размышлению успешно на практических и семинарских занятиях, организованных в форме диалога. Диалоговое общение активизирует самостоятельную деятельность субъектов образовательного процесса в процессе усвоения учебного содержания, усиливает эффект совместной работы в группе. Обучение в диалоге формирует социально-психологическую готовность к работе в команде, особенно в ситуации поиска эффективных способов решения проблемы. Цель использования различных форм диалогового общения в образовательном процессе: 1) для активизации деятельности субъектов образовательного процесса в процессе усвоения учебного содержания; 2) обучения социальным ролям в ходе коллективного принятия решений

Технология организации самостоятельной работы

Организация самостоятельной работы учащихся на более высоком уровне может способствовать применению технологии проектного и проблемного обучения. Методы самостоятельного приобретения знаний основаны на использовании проблемного обучения

Технология развития критического мышления

Технология направлена на развитие ученика, основными показателями которого являются оценочность, открытость новым идеям, собственное мнение и рефлексия собственных суждений

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

СРС – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (возможно частичное непосредственное участие преподавателя при сохранении ведущей роли студентов). Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней. Задачи СРС: систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубление и расширение теоретической подготовки; формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу; развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации; развитие исследовательских умений; использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам. Функции СРС: развивающая (повышение культуры умственного труда, приобщение к 10 творческим видам деятельности, обогащение интеллектуальных способностей студентов); информационно-обучающая (учебная деятельность студентов на аудиторных занятиях, неподкрепленная самостоятельной работой, становится мало результативной); ориентирующая и стимулирующая (процессу обучения придается ускорение и мотивация); воспитательная (формируются и развиваются профессиональные качества специалиста и гражданина); исследовательская (новый уровень профессионально-творческого мышления).

Самостоятельная работа студентов является обязательным компонентом учебного процесса для каждого студента и определяется учебным планом. Виды самостоятельной работы студентов определяются при разработке рабочих программ и учебных методических комплексов дисциплин содержанием учебной дисциплины. При определении содержания самостоятельной работы студентов следует учитывать их уровень самостоятельности и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут. Так, удельный вес самостоятельной работы при обучении в очной форме составляет до 50% от количества аудиторных часов, отведенных на изучение дисциплины, в заочной форме - количество часов, отведенных на освоение дисциплины, увеличивается до 90%. Самостоятельная работа определяется как индивидуальная или коллективная учебная деятельность, осуществляемая без непосредственного руководства педагога, но по его заданию и под его контролем. Самостоятельная работа – это познавательная учебная деятельность, когда последовательность мышления студента, его умственных и практических операций и действий зависит и определяется самим студентом.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня, что в итоге приводит к развитию навыка самостоятельного планирования и реализации деятельности. Целью самостоятельной работы студентов является овладение необходимыми компетенциями по своему направлению подготовки, опытом творческой и исследовательской деятельности. На основании компетентного подхода к реализации профессиональных образовательных программ, видами заданий для самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и информационно-телекоммуникационной сети Интернет и др.
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей), повторная работа над учебным материалом, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради,

аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.), завершение аудиторных практических работ и оформление отчетов по ним, подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), материалов-презентаций, подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования индикаторов их достижения в процессе освоения ОПОП

ОПК-4:Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

Недостаточный уровень:

Знания основных методов и подходов к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций отсутствуют

Умения выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса не сформированы

Навыки оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций не сформированы

Пороговый уровень:

Сформированы базовые структуры знаний основных методов и подходов к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций

Умения выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса фрагментарны и носят репродуктивный характер

Демонстрируются отдельные практические навыки оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций

Продвинутый уровень:

Знания основных методов и подходов к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций обширные, системные

Умения выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса носят репродуктивный характер и применяются к решению типовых заданий

Демонстрируется устойчивый практический навык оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций

Высокий уровень:

Знания основных методов и подходов к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций твердые, аргументированные, всесторонние

Умения выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий

Демонстрируется способность адаптировать практический навык оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций к решению как типовых, так и нестандартных заданий

6.2. Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций

Характеристики индикаторов достижения компетенций	1. Недостаточный: компетенции не сформированы.	2. Пороговый: компетенции сформированы.	3. Продвинутый: компетенции сформированы.	4. Высокий: компетенции сформированы.
Знания:	Знания отсутствуют.	Сформированы базовые структуры знаний.	Знания обширные, системные.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние.
Умения:	Умения не сформированы.	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.	Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий.	Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.
Навыки:	Навыки не сформированы.	Демонстрируется низкий уровень	Демонстрируется достаточный уровень	Демонстрируется высокий уровень

		самостоятельности практического навыка.	самостоятельности устойчивого практического навыка.	самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.
--	--	--	---	---

Описание критериев оценивания

<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
0 - 59 баллов	60 - 69 баллов	70 - 89 баллов	90 - 100 баллов
Оценка «незачет», «неудовлетворительно»	Оценка «зачтено/удовлетворительно», «удовлетворительно»	Оценка «зачтено/хорошо», «хорошо»	Оценка «зачтено/отлично», «отлично»

Оценочные средства, обеспечивающие диагностику сформированности компетенций, заявленных в рабочей программе по дисциплине (модулю) для проведения промежуточной аттестации

ОЦЕНИВАНИЕ УРОВНЯ ЗНАНИЙ: Теоретический блок вопросов. Уровень освоения программного материала, логика и грамотность изложения, умение самостоятельно обобщать и излагать материал.
1. Недостаточный уровень
Знания основных методов и подходов к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций отсутствуют
Умения выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса не сформированы
Навыки оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций не сформированы
2. Пороговый уровень
Сформированы базовые структуры знаний основных методов и подходов к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций
Умения выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса фрагментарны и носят репродуктивный характер
Демонстрируются отдельные практические навыки оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций
3. Продвинутый уровень
Знания основных методов и подходов к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций обширные, системные
Умения выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса носят репродуктивный характер и применяются к решению

типовых заданий
Демонстрируется устойчивый практический навык оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций
4. Высокий уровень
Знания основных методов и подходов к разработке бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности и организаций твердые, аргументированные, всесторонние
Умения выявлять и оценивать возможности развития организации с учётом имеющихся ресурсов и компетенций, разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений бизнеса успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий
Демонстрируется способность адаптировать практический навык оценки новых рыночных возможностей, разработки бизнес-плана, создания и развития новых направлений деятельности организаций к решению как типовых, так и нестандартных заданий

В случае, если сумма рейтинговых баллов, полученных при прохождении промежуточной аттестации составляет от 0 до 9 баллов, то зачет/зачет с оценкой/экзамен НЕ СДАН, независимо от итогового рейтинга по дисциплине.

В случае, если сумма рейтинговых баллов, полученных при прохождении промежуточной аттестации находится в пределах от 10 до 30 баллов, то зачет/зачет с оценкой/экзамен СДАН, и результат сдачи определяется в зависимости от итогового рейтинга по дисциплине в соответствии с утвержденной шкалой перевода из 100-балльной шкалы оценивания в 5-балльную.

Для приведения рейтинговой оценки по дисциплине по 100-балльной шкале к аттестационной по 5-балльной шкале в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)» используется следующая шкала:

Аттестационная оценка по дисциплине	Рейтинговая оценка по дисциплине
"ОТЛИЧНО"	90 - 100 баллов
"ХОРОШО"	70 - 89 баллов
"УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"	60 - 69 баллов
"НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО"	менее 60 баллов
"ЗАЧТЕНО"	более 60 баллов
"НЕ ЗАЧТЕНО"	менее 60 баллов

6.3. Оценочные средства текущего контроля (примерные темы докладов, рефератов, эссе)

Темы докладов

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

1. Стратегическое управление, его особенности и отличия.
2. Цели стратегического управления предприятиями.
3. Стратегические бизнес-планы и программы.
4. Порядок и особенности разработки стратегических программ применительно к основным видам хозяйственных предприятий России.
5. Стратегия первопроходца.
6. Основные стратегии и их применение в условиях рынка России.
7. Стратегия диверсификации.
8. Стратегии фокусирования.
9. Стратегия синергизма.
10. Стратегии предприятий на максимальной стадии подъема.

Тема 2. Анализ внутренней среды

1. SWOT-анализ в стратегическом менеджменте.
2. Применение SWOT-анализ в условиях рынка России.
3. Экономический потенциал предприятий.
4. Стратегические резервы и ресурсы предприятий.
5. Подходы к оценке стратегических резервов предприятия.
6. Методы определения экономического потенциала предприятия.
7. SWOT-прогноз стратегического спроса на продукцию предприятия.
8. Стратегические группы конкурентов на отраслевом рынке.
9. Стратегии рыночных реформ России.
10. Стратегии глобализации и Россия.

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды

1. Конкурентные преимущества предприятий в условиях рынка России.
2. Внутриотраслевая конкуренция в условиях рынка России.
3. Внешние силы конкуренции и оценка положения предприятий на рынке России.
4. Матрица Бостонской консультационной группы и ее применение в стратегическом менеджменте в условиях России.
5. Методы оценки конкурентных преимуществ предприятия.

Тема 4. Корпоративные стратегии диверсификации

1. Базовые корпоративные стратегии диверсификации производства.

2. Восстановление, экономия и реструктуризация портфеля проектов в различных сферах бизнеса.
3. Продажа и ликвидация убыточных или малорентабельных производств.
4. Стратегии вхождения в новую отрасль.
5. Конкурентные преимущества ДТНК.
6. Организационные формы международного бизнеса: российская практика.
7. Предприятия с долевым участием иностранных инвестиций (совместные предприятия).
8. Предприятия, полностью принадлежащие иностранным инвесторам.
9. Представительства, филиалы иностранных юридических лиц.

Тема 5. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе

1. Экспертные оценки в стратегическом анализе.
2. Методики выявления корневых компетенций компании.
3. Порядок проведения ситуационного стратегического анализа.
4. Методология стратегического анализа и уровни его проведения.
5. Выбор базовой конкурентной стратегии одиночного бизнеса.
6. Методы получения и обработки стратегической информации.

Тема 6. Реализация стратегии

1. Управленческие инновации в деятельности организации: стратегический аспект.
2. Разработка программы организационного развития.
3. Разработка механизма устойчивого развития организации.
4. Разработка инновационной стратегии организации.
5. Разработка антикризисной программы управления организацией.
6. Процесс реструктуризации организации.
7. Условия эффективной реализации реструктуризации предприятия.

Тестовые задания

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

1. Стратегическое управление – это
 - а) заранее спланированная реакция организации на изменение внешней среды, линия ее поведения, выбранная для достижения желаемого результата;
 - б) процесс разработки, принятия и реализации стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала предприятия с возможностями и угрозами внешнего окружения;
 - в) управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации;
 - г) управление организацией, которое ориентирует производственную деятельность на внутренние потребности, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, адекватные воздействию внутренней среды и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ.
2. Предпринимательский стиль управления:
 - а) отличается постановкой «от достигнутого»;
 - б) направлен на минимизацию отклонений от традиционного поведения как внутри организации так и в ее взаимоотношениях с окружающей средой;
 - в) стремится избежать изменений, ограничить их и минимизировать;
 - г) отличается стремлением к изменениям.
3. Стратегическое управление требует
 - а) предпринимательского стиля управления;
 - б) приростного стиля управления;
 - в) определение общих оперативных задач;
 - г) мотивации, координации и контроля в процессе выполнения текущих задач.
4. Стратегическое управление на предприятии выражается в функциях:
 - а) пяти;
 - б) трех;
 - в) четырех;
 - г) шести.
5. К функциям стратегического управления можно отнести:
 - а) прогнозирование стратегии;
 - б) планирование стратегии;
 - в) координация действий;
 - г) согласование стратегических решений.
6. Главная цель стратегического управления:
 - а) разработка системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов;
 - б) формирование и реализация стратегии развития организации на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в ее деятельности с целью поддержания способности к выживанию и эффективному функционированию в условиях нестабильной внешней среды;
 - в) разработка и принятие стратегических решений;
 - г) развитие потенциала и поддержание стратегической способности предприятия к выживанию и эффективному функционированию в условиях нестабильной внешней среды.
7. Отличительными особенностями стратегических решений являются:
 - а) инновационный характер;
 - б) направленность на перспективные цели и возможности;
 - в) объективность оценки;

- а) определение стратегии организации;
- б) формирование и выбор стратегии;
- в) оценка и контроль выполнения стратегии;
- г) анализ среды.

10. На этапе происходит составление бюджетов и планов, проведение организационных мероприятий, наблюдение и контроль.

- а) реализации стратегии;
- б) стратегического выбора;
- в) стратегического анализа;
- г) анализа среды.

Тема 2. Анализ внутренней среды

1. Анализ среды

- а) устанавливает баланс интересов различных групп, заинтересованных в функционировании организации и оказывающих влияние на характер, содержание и направленность ее функционирования
- б) заключается в принятии решения по поводу того, как, какими средствами фирма будет добиваться достижения целей
- в) дает углубленное представление о потенциале и тенденциях развития компании, тенденциях развития внешнего окружения и месте, занимаемом в нем организацией

2. Внутренняя среда компании - это:

- а) совокупность факторов компании, которые определяют процессы ее жизнедеятельности
- б) внутренние и внешние факторы организации, которые определяют процессы ее жизнедеятельности
- в) система внутренних факторов организации, которые определяют процессы ее жизнедеятельности

3. Организационный срез внутренней среды включает

- а) коммуникационные процессы, распределение прав и ответственности
- б) взаимодействие менеджеров и рабочих, оценку результатов труда и стимулирование
- в) создание и поддержание отношений между работниками, организационную структуру

4. Кадровый срез внутренней среды охватывает

- а) взаимодействие менеджеров и рабочих, оценку результатов труда и стимулирование
- б) коммуникационные процессы, распределение прав и ответственности
- в) создание и поддержание отношений между работниками, организационную структуру

5. Согласно SWOT-метода к слабым сторонам компании относятся

- а) высокий уровень конкуренции на товарном рынке
- б) недостаточная квалификация работников
- в) отсутствие спроса на продукцию

6. Внутренняя среда компании изучается для того, чтобы

- а) вскрыть те угрозы и возможности, которые организация должна учитывать при определении своих целей и их достижении
- б) вскрыть сильные и слабые стороны организации
- в) поддерживать потенциал на уровне, необходимом для достижения стратегических целей

7. Для оценки степени влияния на стратегию организации возможностей применяется

- а) матрица возможностей
- б) SWOT-анализ

в) метод составления профиля среды

8. Внутренняя среда компании изучается для того, чтобы

- а) вскрыть сильные и слабые стороны организации
- б) вскрыть те угрозы и возможности, которые организация должна учитывать при определении своих целей и их достижении
- в) поддерживать потенциал на уровне, необходимом для достижения стратегических целей

9. В производственный срез внутренней среды входят

- а) создание инвестиционных возможностей, снабжение и ведение складского хозяйства
- б) стратегия продукта, стратегия ценообразования
- в) обслуживание технологического парка, осуществление исследований и разработок

10. Метод SWOT предусматривает установление связей между

- а) сильными и слабыми сторонами компании
- б) сильными сторонами и возможностями компании
- в) возможностями и угрозами компании

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды

1. Составляющая макроокружения должна изучаться в первую очередь для того, чтобы иметь ясное представление о намерениях органов государственной власти в отношении развития общества

- а) политическая
- б) экономическая
- в) правовая

2. Анализ покупателей как компоненты непосредственного окружения организации в первую очередь имеет своей задачей

- а) выявление тех аспектов в деятельности контрагентов предприятия, от которых зависит эффективность работы организации, себестоимость и качество производимого организацией продукта
- б) составление профиля тех, кто покупает продукт, реализуемый организацией
- в) выявить потенциальные возможности рынка

3. Стратегическое управление при изучении среды концентрирует внимание на выяснении того, какие угрозы и какие возможности таит в себе эта среда

5. Анализ поставщиков направлен на

- а) выявление тех аспектов в деятельности контрагентов предприятия, от которых зависит эффективность работы организации, себестоимость и качество производимого организацией продукта
- б) составление профиля тех, кто покупает продукт, реализуемый организацией
- в) выявление потенциальных возможностей рынка

6. Степень влияния состояния макроокружения на разные компании.....

- а) зависит от сферы деятельности
- б) одинакова
- в) различна

7. Матрица возможностей включает полей

- а) девять
- б) шесть
- в) восемь

8. Изучение компоненты макроокружения позволяет понять то, как формируются и распределяются ресурсы

- а) технологической
- б) политической
- в) экономической

9. Для результативного изучения состояния компонент макроокружения в организации создается

- а) система отслеживания внешней среды
- б) отдел маркетинга
- в) статистическая отчетность

10. Изучение конкурентов направлено на то, чтобы

- а) выявить потенциальные возможности рынка
- б) выявить слабые и сильные стороны конкурентов и на базе этого построить свою стратегию конкурентной борьбы
- в) выявить те аспекты в деятельности контрагентов предприятия, от которых зависит эффективность работы организации

Тема 4. Корпоративные стратегии диверсификации

1. Определение стратегии для компании принципиально зависит от

- а) конкретной ситуации, в которой она находится;
- б) различных рыночных возможностей;
- в) традиций в области стратегических решений;
- г) сильные стороны и потенциала компании.

2. К эталонным (базисным) относятся стратегии:

- а) лидерство в минимизации издержек производства;
- б) специализация в производстве продукции;
- в) стратегия интеграции;
- г) стратегия диверсификации.

3. Связаны с изменением продукта и (или) рынка

- а) стратегии концентрированного роста;
- б) стратегии интегрированного роста;
- в) стратегии умеренного роста;
- г) стратегии диверсифицированного роста.

4. Связаны с расширением компании

- а) стратегии концентрированного роста;
- б) стратегии интегрированного роста;
- в) стратегии умеренного роста;
- г) стратегии диверсифицированного роста.

5. Выделяют следующие стратегии интегрированного роста:

- а) стратегия обратной вертикальной интеграции;
- б) стратегия прямой вертикальной интеграции;
- в) стратегия отстающей вертикальной интеграции;
- г) стратегия вперед идущей вертикальной интеграции.

6. Реализуются в том случае, когда организация дальше не может развиваться на рынке с данным продуктом в рамках существующей отрасли

- а) стратегии концентрированного роста;
- б) стратегии интегрированного роста;
- в) стратегии умеренного роста;
- г) стратегии диверсифицированного роста.

7. Основными стратегиями диверсифицированного роста являются:

- а) стратегия центрированной диверсификации;
- б) стратегия горизонтальной диверсификации;
- в) стратегия вертикальной диверсификации;
- г) стратегия конгломеративной диверсификации.

8. Реализуются, когда компания нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности, если наблюдаются спады и кардинальные изменения в экономике

- а) стратегии интеграции;
- б) стратегии диверсификации;
- в) стратегии роста;
- г) стратегии сокращения.

9. Предполагает отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе

а) стратегия
 б) стратегия
 в) стратегия
 г) стратегия

- в) стратегия сокращения расходов;
- г) стратегия сокращения.

10. С помощью анализа портфеля бизнесов могут быть сбалансированы такие важнейшие факторы бизнеса, как

- а) риск;
- б) производство;
- в) обновление;
- г) прибыль.

Тема 5. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе

1. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?

- а) для формирования конкурентной стратегии фирмы
- б) для формирования портфельной стратегии фирмы
- в) для формирования бизнес-стратегии фирмы

2. Методы управленческого анализа:

- а) ситуационный анализ
- б) кабинетный анализ
- в) офисный анализ
- г) корреляционный анализ

3. Подходы управленческого анализа:

- а) «цепочка ценностей» Портера
- б) матрица BCG
- в) матрица General Electric
- г) схема Абеля

4. В «цепочке ценностей» деятельность предприятия делится на:

- а) основную и вспомогательную
- б) главную и второстепенную
- в) первого и второго ранга
- г) перспективную и текущую

5. К основной деятельности в «цепочке ценностей» относятся:

- а) запасы
- б) производство
- в) людские ресурсы
- г) планирование

6. К вспомогательной деятельности в «цепочке ценностей» относятся:

- а) запасы
- б) производство
- в) маркетинг
- г) людские ресурсы

7. Автор метода «цепочка ценностей»:

- а) МакКинси
- б) Клаузевич
- в) Сунь-Цзы
- г) Портер

8. За рамками системы McKinsey остаются вопросы обеспечения данного процесса:

- а) производственными ресурсами
- б) технологиями
- в) финансами и трудовыми ресурсами
- г) сервисным обслуживанием

9. Деятельность организации, используемая для анализа внутренней среды:

- а) базисная
- б) текущая
- в) отчетная
- г) первичная

10. Модель жизненного цикла товара лежит в основе матрицы:

- а) BCG
- б) Игоря Ансоффа
- в) конкуренции Портера
- г) General Electric

Тема 6. Реализация стратегии

1. Оценка выбранной стратегии проводится по следующим направлениям:

- а) соответствия выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения;
- б) соответствия выбранной стратегии потенциалу и возможностям компании;
- в) соответствия выбранной стратегии деятельности компании;
- г) соответствия выбранной стратегии действующему нормативно-правовому полю деятельности компании.

2. Выполнение стратегии направлено на решение следующих задач:

- а) ранжирование административных задач;
- б) установления между выбранной стратегией и внутриорганизационными процессами;
- в) выбор и приведения в соответствии с осуществляемой стратегией стиля лидерства;

г) доведение до общественности стратегических изменений.

3. Наиболее известны следующие типы организационных структур:

а) элементарная;

б) организованная;

в) комбинированная;

г) стратегических единиц бизнеса.

4. Организационная культура компании включает:

а) отношения с партнерами;

б) доминирующие ценности, на которых базируется компания;

в) механизм наделения властью и лишения прав;

г) поведенческие ритуалы.

5. Выполнение стратегий предполагает:

а) мобилизацию потенциала компании на осуществлении стратегии;

б) проведение стратегических изменений;

в) отказ от стратегических изменений;

г) взаимодействие с внешней средой.

6. Система стратегического контроля включает:

а) установления показателей, по которым будет проводиться оценка реализации стратегии;

б) принятие стратегического решения;

в) сравнение фактических и запланированных параметров;

г) сообщение о принятом решении в средствах массовой информации.

7. Для успешной реализации стратегии необходимо

а) цели и планы стратегии довести до работников;

б) иметь план реализации стратегии в виде целевых установок;

в) своевременно обеспечивать поступление всех необходимых для реализации стратегии ресурсов;

г) учитывать потенциал и возможностям компании, приемлемость риска, заложенного в стратегии.

8. Предполагает фундаментальное изменение компании, затрагивающее ее миссию и организационную культуру

а) перестройка компании;

б) радикальное преобразование;

в) обычные изменения;

г) умеренное преобразование.

9. Осуществляется в том случае, когда компания выходит с новым продуктом на рынок и пытается получить для него покупателей

а) перестройка компании;

б) радикальное преобразование;

в) обычные изменения;

г) умеренное преобразование.

10. Связаны с проведением преобразований в маркетинговой сфере с целью поддержания интереса к продукту компании

а) перестройка компании;

б) радикальное преобразование;

в) обычные изменения;

г) умеренное преобразование.

Вопросы для самоподготовки

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент

1. В чем состоят преимущества «стратегического подхода к управлению»?

2. В чем заключается стратегический аспект управления развитием конкретной организации?

3. Каковы предпосылки появления планируемых моделей управления?

4. Каковы основные цели внутреннего анализа?

5. Почему многие авторы работ по стратегическому менеджменту считают, что внутренний анализ намного важнее внешнего анализа?

6. Кто такие «заинтересованные лица»?

7. Как определяются наиболее влиятельные заинтересованные лица?

8. В чем заключается разница между плановым и спонтанным подходами к стратегическому менеджменту?

9. Носят ли стратегические цели оперативный характер?

10. В чем отличие стратегического видения от миссии организации?

Тема 2. Анализ внутренней среды

1. Каковы основные цели внутреннего анализа?

2. Что можно считать основными видами деятельности и как они соотносятся со стержневыми компетенциями?

3. Почему человеческие ресурсы важны для организации?

4. Какова цель аудита человеческих ресурсов?

5. Что определяет культуру организации?

6. Какое значение имеет культура для организации?

7. Какие составляющие включают систему сбалансированных показателей?

8. Почему деньги играют важную роль для организации?

9. Что такое экономическая добавляемая стоимость?

10. Какие показатели характеризуют внутренние бизнес – процессы?

Тема 3. Стратегический анализ внешней среды

1. Какое влияние оказывают различные факторы внешней среды на организацию?

2. Каким образом взаимосвязаны между собой факторы воздействия макроокружения?
3. Что такое демография и почему она важна для макроэкономического анализа?
4. Что означает термин «микросреда»?
5. Какова цель отраслевого анализа?
6. Каковы недостатки 5-факторной модели отраслевого анализа?
7. Каковы основные преимущества ресурсной модели отраслевого анализа?
8. Какие факторы являются движущими силами?
9. Каким образом финансовая сторона деятельности организации зависит от внешнего окружения?
10. Как оценить степень нестабильности внешней среды по И. Ансоффу?

Тема 4. Корпоративные стратегии диверсификации

1. В чем отличие стратегии лидерства по издержкам от стратегии дифференциации?
2. Что понимается под внутренним и внешним ростом организации?
3. Что такое слияние и поглощение?
4. Почему компания вступает в стратегический альянс?
5. Какие стратегии относятся генерическим?
6. Чем отличается стратегический альянс от слияния?
7. Что такое разукрупнение?
8. Какая информация необходима для правильной формулировки стратегии?
9. В чем отличие стратегии предприятия от бизнес-стратегии?
10. Каково значение бюджетирования для оценки реализуемости стратегии?

Тема 5. Методы анализа, используемые при стратегическом выборе

1. Каковы преимущества и недостатки широкого товарного и рыночного портфеля?
2. Каковы преимущества и недостатки матрицы БКГ?
3. Что означает термин «конкурентное преимущество»?
4. Каковы основные задачи стратегического, тактического и операционного контроля?
5. Какие показатели функционирования используются в системе стратегического контроля?
6. Какие изменения в системе управления необходимы для реализации стратегии?
7. На какие области обычно распространяются стратегические изменения?
8. Что представляет собой стратегический выбор?
9. Какие факторы определяют стратегический выбор?
10. Какие можно выделить этапы стратегического выбора?

Тема 6. Реализация стратегии

1. Какой этап в стратегическом процессе является наиболее сложным?
2. Что такое планирование финансовых ресурсов?
3. Что такое планирование человеческих ресурсов?
4. В чем заключается важность корпоративной культуры для реализации стратегии?
5. Каковы преимущества централизации?
6. Каковы преимущества децентрализации?
7. Почему жесткая иерархия не всегда удобна?
8. Каковы 4 основных способа структурирования компании по подразделениям?
9. Что такое инерция и как она связана с организационными изменениями?
10. Что такое миссия предприятия?

6.4. Оценочные средства промежуточной аттестации.

ОПК-4

Вопросы к экзамену

Вопросы для проверки уровня обученности "знать"

1. Дайте определение понятия стратегическое управление.
2. Дайте определение понятия конкурентные преимущества продукта.
3. Назовите виды конкурентных преимуществ.
4. Перечислите компоненты макроокружения предприятия.
5. Дайте определение понятия внутренняя среда предприятия.
6. Назовите среды внутренней среды организации.
7. Дайте определение понятия миссия организации.
8. Назовите факторы выработки миссии организации.
9. Дайте определение понятия цель организации.
10. Дайте определение понятия стратегия.
11. Назовите подходы к выработке стратегии поведения фирмы на рынке по М. Портеру.
12. Перечислите типы стратегии концентрированного роста.
13. Дайте определение понятия стратегическое изменение.
14. Перечислите типы стратегических изменений.
15. Дайте определение понятия организационная культура.

Вопросы для проверки уровня обученности "уметь"

1. Дайте характеристику стратегий создания конкурентных преимуществ.

2. Сформулируйте особенности стратегического управления.
3. Охарактеризуйте элемент стратегии «выполнение стратегии».
4. Сформулируйте роль анализа среды в стратегическом менеджменте.
5. Раскройте содержание экономической компоненты макроокружения предприятия.
6. Сформулируйте содержание метода SWOT-анализа.
7. Сформулируйте роль миссии в стратегическом управлении компанией.
8. Охарактеризуйте цели роста организации.
9. Дайте характеристику иерархии целей организации.
10. Охарактеризуйте стратегию специализации в производстве продукции.
11. Дайте характеристику стратегии интегрированного роста.
12. Сформулируйте суть стратегии сокращения.
13. Сформулируйте задачи выполнения стратегии.
14. Охарактеризуйте составляющие организационной культуры.
15. Дайте характеристику стилей проведения стратегических изменений.

Вопросы для проверки уровня обученности "владеть"

1. Metallургический комбинат, освоивший производство металлизированных окатышей, принял стратегическое решение о значительном увеличении их производства с целью расширения внешних рынков сбыта. Были разработаны и начали реализовываться планы по увеличению выпуска этого вида продукции, заключены договоры на поставку необходимого сырья, а самое главное, заключены контракты на длительную поставку металлизированных окатышей зарубежным предприятиям. Примерно в это же время руководству комбината поступило предложение со стороны предпринимателей одной из восточных стран о продаже им ноу-хау производства металлизированных окатышей за 3 млн. долларов. Руководство комбината, испытывавшее временные финансовые трудности, приняло предложение и заключило контракт на продажу ноу-хау. Определите, как следовало бы поступить руководству металлургического комбината.
2. Компания McDonald's имеет следующую стратегическую цель - достичь 100%-ного уровня удовлетворения клиента ежедневно, в каждом ресторане, каждого клиента. Определите к какой группе относятся цели.
3. Компания Rubbmaid имеет следующие цели: 1. Увеличить за 5 лет ежегодный объем продаж с 1 млрд. до 2 млрд. долл. 2. Раз в 1,5—2 года выходить на новый рынок. 3. Обеспечить, чтобы 30% общего объема продаж приходится на товары, запущенные в производство за последние 5 лет. 4. Обеспечить самые низкие издержки при самом высоком качестве продукции среди всех производителей отрасли. 5. Достичь среднего уровня годового прироста в 15% по показателям объема продаж, прибыли и дохода по акциям. Определите к какой группе относятся цели.
4. Компания McCormik & Company имеет следующие цели: 1. Достичь 20% уровня дохода по акциям. 2. Довести годовой прирост продаж до 10%. 3. Поддерживать средний уровень годового прироста дохода по акциям на уровне 15%. 4. Сохранить показатель «задолженность к общей сумме капитала» на уровне до 40% 5. Выделять на выплату дивидендов 25-30% чистого дохода. 6. Проводить политику приобретения других компаний, которые могли бы дополнить текущую деятельность и увеличить общие доходы. 7. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят или не могут принести соответствующего дохода, или не вписываются в стратегию компании. Определите к какой группе относятся цели.
5. Для привлечения новых групп потребителей электротехническая компания решила производить более надежные, чем у конкурентов, электробритвы. Потребовалось внедрение новых технологий. Определите миссию данной компании.
6. В 2000 году портфель марок Unilever состоял из более чем 1600 марок разных товарных категорий. Там был чай Lipton, зубная паста Close-Up, духи Calvin Klein и косметические средства Dove, плюс тысячи менее известных брэндов без лидирующих позиций на своих рынках. В 1999 году компания решила избавиться от ненужных брэндов, чтобы расчистить путь к процветанию и максимизировать прибыль от существующего портфеля. К 2003 году Unilever планировала сократить его на три четверти. Часть марок решили усилить, поддержку других прекратили, а часть вообще ликвидировали. Компания по-прежнему поддерживает глобальные, региональные и сильные местные брэнды. Часть других брэндов продали или просто удалили. Часть вспомогательных брэндов перевели в структуру ведущих брэндов. За пять лет планировалось сократить численность служащих на 10% и закрыть 100 из 360 производственных подразделений. Сокращение портфеля не помешало Unilever осуществить ряд поглощений и расширить корпоративную марку, вступив на рынок услуг. В 2000 году компания приобрела фирмы Slim Fast Foods и Ben & Jerry's. Slim Fast Foods продавала свою продукцию преимущественно в Северной Америке. Поэтому Unilever решила использовать свою глобальную сеть каналов распределения, чтобы обеспечить доступ на рынки других регионов мира. Поглотив Ben & Jerry's, Unilever приобрела престижную марку мороженого, чтобы усилить свои позиции в конкурентной борьбе с мороженым Haagen-Datz от General Mills. Кроме того, Unilever начала предоставлять различные услуги здравоохранения и гигиены. К концу 2001 года количество марок Unilever сократилось до 900 и еще 250 планировалось сократить. По предварительным оценкам, в 2001 году сокращение ненужных марок позволило сэкономить 356 млн. долл. Определите возможные варианты развития стратегии торговой марки.
7. В 2000 году портфель марок Unilever состоял из более чем 1600 марок разных товарных категорий. Там был чай Lipton, зубная паста Close-Up, духи Calvin Klein и косметические средства Dove, плюс тысячи менее известных брэндов без лидирующих позиций на своих рынках. В 1999 году компания решила избавиться от ненужных брэндов, чтобы расчистить путь к процветанию и максимизировать прибыль от существующего портфеля. К 2003 году Unilever планировала сократить его на три четверти. Часть марок решили усилить, поддержку других прекратили, а часть вообще ликвидировали. Компания по-прежнему поддерживает глобальные, региональные и сильные местные брэнды. Часть других брэндов продали или просто удалили. Часть вспомогательных брэндов перевели в структуру ведущих брэндов. За пять лет планировалось сократить численность служащих на 10% и закрыть 100 из 360 производственных подразделений. Сокращение портфеля не помешало Unilever осуществить ряд поглощений и расширить корпоративную марку, вступив на рынок услуг. В 2000 году компания приобрела фирмы Slim Fast Foods и Ben & Jerry's. Slim Fast Foods продавала свою продукцию преимущественно в Северной Америке. Поэтому Unilever решила использовать свою глобальную сеть каналов распределения, чтобы обеспечить доступ на рынки других регионов мира. Поглотив Ben & Jerry's, Unilever приобрела престижную марку мороженого, чтобы усилить свои позиции в конкурентной борьбе с мороженым Haagen-Datz от General Mills. Кроме того, Unilever начала предоставлять различные услуги здравоохранения и гигиены. К концу 2001 года количество марок Unilever сократилось до 900 и еще 250 планировалось сократить. По предварительным оценкам, в 2001 году сокращение ненужных марок позволило сэкономить 356 млн. долл. Определите возможные варианты развития стратегии торговой марки.

- а) предполагает помимо знаний владение искусством ведения конкурентной борьбы, умение найти выход из самой затруднительной ситуации, сосредоточиться на ключевых проблемах, выделить главные достоинства своей организации;
- б) призван обеспечить осознанное направленное развитие организации и нацеленность управленческого процесса на решение конкретных проблем;
- в) подразумевает возможность внесения коррективов в ранее принятые решения или их пересмотра в любой момент времени в соответствии с изменяющимися обстоятельствами;
- г) достигается посредством консолидации стратегий структурных подразделений, взаимного согласования стратегических планов функциональных отделов, увязки покупателей всех разработанных программ.

9. Для построения матрицы BCG используют две переменные:

- а) относительная доля рынка
- б) привлекательность отрасли
- в) старый рынок
- г) темп роста рынка

10. Товар, имеющий низкую долю рынка и не имеющий возможностей роста, т.к. находится в

- а) непривлекательных отраслях:
- б) товар «трудные дети»
- в) товар «звезда»
- г) товар «собака»

11. Инвестиции для обеспечения высоких темпов роста – это возможная стратегия для товара:

- а) «трудные дети»
- б) «звезда»
- в) «дойная корова»
- г) «собака»

12. Стратегия, используемая для товара «собака»:

- а) анализ: сможет ли бизнес единица подняться до уровня звезды
- б) инвестиции для обеспечения высоких темпов роста
- в) поддержание прибыльности или инвестиции в другие бизнес единицы
- г) ликвидация или «сбор урожая»

13. Для товара «дойная корова» характерны денежные потоки:

- а) отрицательные
- б) инвестиционные
- в) положительные
- г) нулевые

14. В матрице BCG товар – «собака» имеет ... денежные потоки.

- а) примерно нулевые
- б) отрицательные
- в) нулевые
- г) положительные

15. Основывается на оценке долгосрочной привлекательности отрасли и конкурентной позиции стратегической единицы бизнеса матрица:

а) Порттера

6.5. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Учебным планом не предусмотрено

6.6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические рекомендации по работе с конспектом лекций

Просмотрите конспект сразу после занятий. Пометьте материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания. Попытайтесь найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Работа с рекомендованной литературой:

При работе с основной и дополнительной литературой целесообразно придерживаться такой последовательности. Сначала прочитать весь заданный текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом материале, понять общий смысл прочитанного. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. План – это схема прочитанного материала, перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: - план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором по наиболее сложным вопросам даются подробные пояснения, - текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника, - свободный конспект – это четко и кратко изложенные основные положения в результате глубокого изучения материала, могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом, - тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает ответ по изучаемому вопросу. В процессе изучения материала источника и составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру

конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым и удобным для работы.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Практические занятия представляют особую форму сочетания теории и практики. Их назначение – углубление проработки теоретического материала предмета путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к практическим занятиям включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение практического занятия предполагает, например: индивидуальные выступления студентов с сообщениями по какому-либо вопросу изучаемой темы; фронтальное обсуждение рассматриваемой проблемы, обобщения и выводы; решение задач и упражнений по образцу; решение вариантов задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности. выполнение контрольных работ; работу с тестами. При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется: внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия; прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу; составить краткий план ответа на каждый вопрос практического занятия; проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки; если встретятся незнакомые термины, обязательно обратиться к словарю и зафиксировать их в тетради. Все письменные задания выполнять в рабочей тетради. Практические занятия развивают у студентов навыки самостоятельной работы по решению конкретных задач.

Методические рекомендации по подготовке к лабораторным работам

Лабораторные работы представляют одну из форм освоения теоретического материала с одновременным формированием практических навыков в изучаемой дисциплине. Их назначение – углубление проработки теоретического материала, формирование практических навыков путем регулярной и планомерной самостоятельной работы студентов на протяжении всего курса. Процесс подготовки к лабораторным работам включает изучение нормативных документов, обязательной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу. Непосредственное проведение лабораторной работы предполагает: изучение теоретического материала по теме лабораторной работы (по вопросам изучаемой темы); выполнение необходимых расчетов и экспериментов; оформление отчета с заполнением необходимых таблиц, построением графиков, подготовкой выводов по проделанным экспериментам и теоретическим расчетам; по каждой лабораторной работе проводится контроль: проверяется содержание отчета, проверяется усвоение теоретического материала. Контроль усвоения теоретического материала является индивидуальным.

Методические указания по выполнению отчёта к лабораторным работам

Основным требованием по выполнению лабораторных и практических работ является полное исчерпывающее описание всей проделанной работы, позволяющее судить о полученных результатах, степени выполнения и профессиональной подготовки студентов.

Методические указания обеспечивают комплексный подход в учебной работе студентов, единство и преемственность требований к оформлению результатов работы на разных этапах обучения. С единых позиций приведены основные требования по структуре, оформлению и содержанию отчета по лабораторным и практическим работам.

Структура отчёта:

- цель работы;
- краткие теоретические сведения;
- ход выполнения работы;
- выводы.

Дополнительными элементами:

- приложения;
- библиографический список.

Требования к содержанию отчёта:

1. Титульный лист

В верхнем поле листа указывают полное наименование учебного заведения.

В среднем поле указывается вид работы, в данном случае лабораторная или практическая работа с указанием курса, по которому она выполнена, и ниже ее название. Название работы приводится без слова тема и в кавычки не заключается.

Далее ближе к правому краю титульного листа указывают фамилию, инициалы и группу учащегося, выполнившего работу, а также фамилию, инициалы преподавателя, принявшего работу.

В нижнем поле листа указывается место выполнения работы и год ее написания (без слова год).

2. Цель работы должна отражать тему работы, а также конкретные задачи, поставленные студенту на период выполнения работы. По объему цель работы в зависимости от сложности и многозадачности работы составляет от нескольких строк до 0,5 страницы.

3. Краткие теоретические сведения. В этом разделе излагается краткое теоретическое описание изучаемой в работе темы. Материал раздела не должен копировать содержание методического пособия или учебника по данной теме, а ограничивается изложением основных понятий, требующихся для дальнейшей обработки полученных результатов. Объем литературного обзора не должен превышать 1/3 части всего отчета.

4. Ход выполнения работы. В данном разделе подробно излагается методика выполнения работы, процесс получения данных и способ их обработки. Если используются стандартные пакеты компьютерных программ для обработки экспериментальных результатов, то необходимо обосновать возможность и целесообразность их применения, а также подробности обработки данных с их помощью.

5. Выводы по работе - кратко излагаются результаты работы, полученные в результате выполнения работы, а также краткий анализ полученных результатов.

Отчет по лабораторной работе оформляется на листе формата А4. Допускается оформление отчета по лабораторной работе в электронном виде средствами Microsoft Office. Текст работы должен быть напечатан через полтора интервала шрифтом Times New Roman, кегль – 12. Поля должны оставаться по всем четырем сторонам печатного листа: левое – не менее 30 мм, правое – не менее 10, нижнее – не менее 20 и верхнее – не менее 15 мм.

Для защиты лабораторной работы студент должен подготовить отчет, провести самостоятельную работу, иметь отметку о проверенном отчете.

Результаты определяются по пятибалльной системе оценок.

Методические рекомендации по выполнению реферата

Реферат – письменная работа объемом 8–10 страниц. Это краткое и точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы. Тему реферата студент выбирает из предложенных преподавателем или может предложить свой вариант. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Содержание темы излагается объективно от имени автора. Функции реферата. Информативная, поисковая, справочная, сигнальная, коммуникативная. Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата и для каких целей их использует. Требования к языку реферата. Должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

Структура реферата:

1. Титульный лист
2. Оглавление (на отдельной странице). Указываются названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. Введение. Аргументируется актуальность исследования, т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками, перечисляются положения, которые должны быть обоснованы. Обязательно формулируются цель и задачи реферата.
4. Основная часть. Подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала. В случае если используется чья-либо неординарная мысль, идея, то обязательно нужно сделать ссылку на того автора, у кого взят данный материал.
5. Заключение. Последняя часть научного текста. В краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования.
6. Приложение. Может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы). Указывается реально использованная для написания реферата литература. Названия книг располагаются по алфавиту с указанием их выходных данных. Общие требования к построению, содержанию и оформлению».

При проверке реферата оцениваются:

- знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей;
- характеристика реализации цели и задач исследования;
- степень обоснованности аргументов и обобщений;
- качество и ценность полученных результатов;
- использование литературных источников;
- культура письменного изложения материала;
- культура оформления материалов работы.

Правила написания научных текстов (реферат, дипломная работа):

Здесь приводятся рекомендации по консультированию студентов относительно данного вида самостоятельной работы. Во время консультаций руководителю следует предложить к обсуждению следующие вопросы.

- Какова истинная цель Вашего научного текста – это поможет Вам разумно распределить свои силы и время.
- Важно разобраться, кто будет «читателем» Вашей работы.
- Начинать писать серьезную работу следует не раньше, чем возникнет ощущение, что по работе с источниками появились идеи, которыми можно поделиться.
- Должна быть идея, а для этого нужно научиться либо относиться к разным явлениям и фактам несколько критически (своя идея – как иная точка зрения), либо научиться увлекаться какими-то известными идеями, которые нуждаются в доработке (идея – как оптимистическая позиция и направленность на дальнейшее совершенствование уже известного).
- Писать следует ясно и понятно, стараясь основные положения формулировать четко и недвусмысленно, а также стремясь структурировать свой текст.
- Объем текста и различные оформительские требования во многом зависят от принятых в конкретном учебном заведении порядков.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ

Контрольная работа выполняется по вариантам. На бланке указывается факультет, курс, группа, ФИО студента. Вопросы строятся на основе тестовых и ситуативных заданий. В тестовых заданиях, выбирается правильный(ые) ответ(ы). При решении ситуативных заданий выбирается правильная последовательность действий в рассматриваемой ситуации. Проверка контрольной работы позволяет выявить и исправить допущенные студентами ошибки, указать, какие вопросы дисциплины ими недостаточно усвоены и требуют доработки. Студент должен внимательно ознакомиться с письменными замечаниями преподавателя и приступить к их исправлению, для чего еще раз повторить соответствующий материал.

Методические рекомендации по подготовке к коллоквиуму

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. Упор делается на монографические работы профессора-автора данного спецкурса. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум - это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы. Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 3-4 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Методические рекомендации по устному опросу/самоподготовке

После изучения определенной темы по записям в конспекте и учебнику, а также решения достаточного количества соответствующих задач на практических занятиях и самостоятельно студенту рекомендуется, используя лист опорных сигналов, воспроизвести по памяти определения, выводы формул, формулировки основных положений и доказательств. В случае необходимости следует рекомендовать еще раз внимательно разобраться в материале. Иногда недостаточность усвоения того или иного вопроса выясняется только при изучении дальнейшего материала. В этом случае надо вернуться назад и повторить плохо усвоенный материал. Важный критерий усвоения теоретического материала – умение решать задачи или пройти тестирование по пройденному материалу. Однако преподавателю следует помнить, что правильное решение задачи может получиться в результате применения механически заученных формул без понимания сущности теоретических положений.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Одним из видов внеаудиторной самостоятельной работы является подготовка к семинарским занятиям. Семинар – форма учебно-практических занятий, при которой студенты обсуждают сообщения, доклады и рефераты, выполненные ими по результатам учебных или научных исследований под руководством преподавателя. Преподаватель в этом случае является координатором обсуждений темы семинара, подготовка к которому является обязательной. Поэтому тема семинара и основные источники обсуждения предъявляются до обсуждения для детального ознакомления, изучения. Цели обсуждений направлены на формирование навыков профессиональной полемики и закрепление обсуждаемого материала. Семинар – это такая форма организации обучения, при которой на этапе подготовки доминирует самостоятельная работа учащихся с учебной литературой и другими дидактическими средствами над серией вопросов, проблем и задач, а в процессе семинара идут активное обсуждение, дискуссии и выступления учащихся, где они под руководством преподавателя делают обобщающие выводы и заключения. Семинар предназначен для углубленного изучения дисциплины, овладения методологией научного познания, то главная цель семинарских занятий – обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой отрасли.

Методические рекомендации по подготовке к эссе

Одним из видов самостоятельной работы студентов является написание творческой работы по заданной либо согласованной с преподавателем теме. Творческая работа (эссе) представляет собой оригинальное произведение объемом 500-700 слов, посвященное какой-либо значимой классической либо современной проблеме в определенной теоретической и практической области. Творческая работа не является рефератом и не должна носить описательный характер, большое место в ней должно быть уделено аргументированному представлению своей точки зрения студентами, критической оценке рассматриваемого материала и проблематики, что должно способствовать раскрытию творческих и аналитических способностей. Цели написания эссе – научиться логически верно и аргументировано строить устную и письменную речь;

работать над углублением и систематизацией своих философских знаний; овладеть способностью использовать основы знаний для формирования мировоззренческой позиции. Приступая к написанию эссе, изложите в одном предложении, что именно вы будете утверждать и доказывать (свой тезис). Эссе должно содержать ссылки на источники. Оригинальность текста должна быть от 80% по программе антиплагиата.

Методические рекомендации по подготовке к докладу

Для подготовки доклада необходимо выбрать актуальную тему. Желательно, чтобы тема была интересна докладчику и вызывала желание качественно подготовить материалы. Подготовка доклада предполагает: определение цели доклада; подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада; составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности. Композиция доклада имеет вступление, основную часть и заключение. Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения. Основная часть, в которой необходимо раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой. Заключение – чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Методические рекомендации по подготовке к собеседованию

Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Цель собеседования: проверка усвоения знаний; умений применять знания; сформированности профессионально значимых личностных качеств.

Подготовка к собеседованию предполагает повторение пройденного материала и приобретение навыка свободного владения терминологией и фактическими данными по определенному разделу дисциплины.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тестирование – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у обучающегося в процессе изучения учебного материала. Однако тестирование не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к чтению дополнительной экономической литературы. Зачет завершает изучение определенного раздела учебного курса и должен показать умение обучающегося использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи тестирования при ответах на экзаменационные вопросы. Тестирование может проводиться в устной или письменной форме. Подготовка к тестированию начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения тестирования. Как правило, на самостоятельную подготовку к тестированию обучающемуся отводится 2-3 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников. Тестирование проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым обучающимся или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. Проведение тестирования позволяет обучающемуся приобрести опыт работы над первоисточниками, что в дальнейшем поможет с меньшими затратами времени работать над литературой при подготовке к промежуточной аттестации.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену

Изучение многих общепрофессиональных и специальных дисциплин завершается экзаменом. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамене студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине. Экзаменационная сессия – это серия экзаменов, установленных учебным планом. Между экзаменами интервал 2-4 дня, в течение студент систематизирует уже имеющиеся знания. На консультации перед экзаменом студенты должны быть ознакомлены с основными требованиями и получить ответы на возникающие в процессе подготовки вопросы. Необходимо ориентировать студентов на систематическую подготовку к занятиям в течение семестра, что позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

В ходе подготовки к зачету студент, в первую очередь, должен систематизировать знания, полученные в ходе изучения дисциплины. К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебниками, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к зачету.

После этого у обучающихся должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и лабораторных занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература	
7.1.1. Основная литература	
Л.1.1	Ларионов И. К., Герасин А. Н., Герасина О. Н., Герасина Ю. А., Гуреева М. А., Ларионов И. К. Стратегическое управление [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2022. - 234 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621940
Л.1.2	Акмаева Р. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2023. - 251 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/947223
Л.1.3	Абдулов Р. Э., Медведева Ю. М., Носова С. С. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:Учебно-методическое пособие. - Москва: Русайнс, 2023. - 179 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/945248
7.1.2. Дополнительная литература	
Л.2.1	Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2021. - 468 с. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621638
Л.2.2	Семенова А. А., Кузина М. Н., Лозик Н. Ф., Царегородцев Д. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2023. - 150 с. – Режим доступа: https://book.ru/book/947228
7.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение в том числе отечественного производства	
7.2.1	Kaspersky Endpoint Security
7.2.2	Microsoft@WINHOME 10 Russian Academic OLP ILicense NoLevel Legalization GetGenuine
7.3. Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем и ресурсов сети Интернет	
7.3.1	Электронно-библиотечная система "Лань". Режим доступа: https://e.lanbook.com/
7.3.2	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн". Режим доступа: https://biblioclub.ru/
7.3.3	Электронно-библиотечная система "BOOK.ru". Режим доступа: https://book.ru/
7.3.4	. Режим доступа:

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1	Адрес: 453850, Республика Башкортостан, р-н Мелеузовский, г. Мелеуз, ул. Смоленская, д. 34, строение 1: аудитория 16-012 - Учебная аудитория : Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Проектор; Экран; Ноутбук; Классная доска; Учебно-наглядные пособия
8.2	Адрес: 453850, Республика Башкортостан, р-н Мелеузовский, г. Мелеуз, ул. Смоленская, д. 34, строение 1: аудитория 16-311 - Библиотека, Помещение для самостоятельной работы обучающихся : Рабочие места обучающихся; Рабочее место преподавателя; Ноутбук; Проектор переносной; Экран переносной; Классная доска; 80 рабочих мест обучающихся оснащенные ПЭВМ с подключением к сети интернет

9. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащении образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн. В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Студенты с ограниченными возможностями здоровья, в отличие от остальных студентов, имеют свои специфические особенности восприятия, переработки материала. Подбор и разработка учебных материалов производится с учетом индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику, при составлении которого возможны различные варианты проведения занятий: в академической группе и индивидуально, на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

Социально-экономические науки

Протокол от _____ 2024 г. № ____

Зав. кафедрой Мельникова Е.Н. _____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры

Социально-экономические науки

Протокол от _____ 2024 г. № ____

Зав. кафедрой Мельникова Е.Н. _____

=====

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

Социально-экономические науки

Протокол от _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой Мельникова Е.Н. _____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры

Социально-экономические науки

Протокол от _____ 2025 г. № ____

Зав. кафедрой Мельникова Е.Н. _____

=====

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

Социально-экономические науки

Протокол от _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой Мельникова Е.Н. _____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры

Социально-экономические науки

Протокол от _____ 2026 г. № ____

Зав. кафедрой Мельникова Е.Н. _____

=====

Актуализация с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы
Руководитель ОПОП

Рабочая программа актуализирована, обсуждена и одобрена на заседании обеспечивающей кафедры

Социально-экономические науки

Протокол от _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой Мельникова Е.Н. _____

Рабочая программа согласована на заседании выпускающей кафедры

Социально-экономические науки

Протокол от _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой Мельникова Е.Н. _____